

Media-Mix Benchmark 2022

MOMENTUM

URHEBERSCHUTZ

Die Studie „Media-Mix Benchmark 2022“ wurde von MOMENTUM Wien und Marketing Club Österreich konzipiert. Eine Weitergabe der Studie „Media-Mix Benchmark 2022“ ist nur mit expliziter Zustimmung von MOMENTUM Wien und Marketing Club Österreich erlaubt.

Die Studie „Media-Mix Benchmark 2022“ kostet 1.500 Euro netto. Mitglieder des Marketing Club Österreich erhalten die Studie um 1.200 Euro netto. Interessenten wenden sich an: georg.guenther@momentum.wien

Infos zu weiteren MOMENTUM-Studien wie „MOMENTUM Spendingstudie und Prognose“ „Imagestudie Medien & Vermarkter“, „Digitalkompetenz österreichischer Mediagenturen“ oder „Innovationen bei Finanzdienstleistungen“ finden Sie hier: <https://momentum.wien/marktstudien/>

METHODE UND ZIELSETZUNG

Die Befragung für die Studie „Media-Mix Benchmark 2022“ wurde im Februar und März 2022 durchgeführt. Im Rahmen der Studie wurden 147 Marketing- und Marktkommunikationsverantwortliche und Mitarbeiter in Marketing- und Marktkommunikationsabteilungen in werbetreibenden Unternehmen zur Entwicklung des digitalen Media-Mix in den Jahren 2021 und 2022 befragt.

Im Zuge der Studie wurde also vornehmlich folgendes erhoben:

- die prozentuellen Veränderungen beim generellen Media-Mix (also Online & Offline) von 2020 auf 2021 sowie von 2021 auf 2022
- die prozentuellen Veränderungen beim digitalen Media-Mix von 2020 auf 2021 sowie von 2021 auf 2022 (Display, Video, SEA, Social Media, Native, Affiliate, Mobile, E-Mail, In-Game, etc.)

STUDIENERGEBNISSE

2021

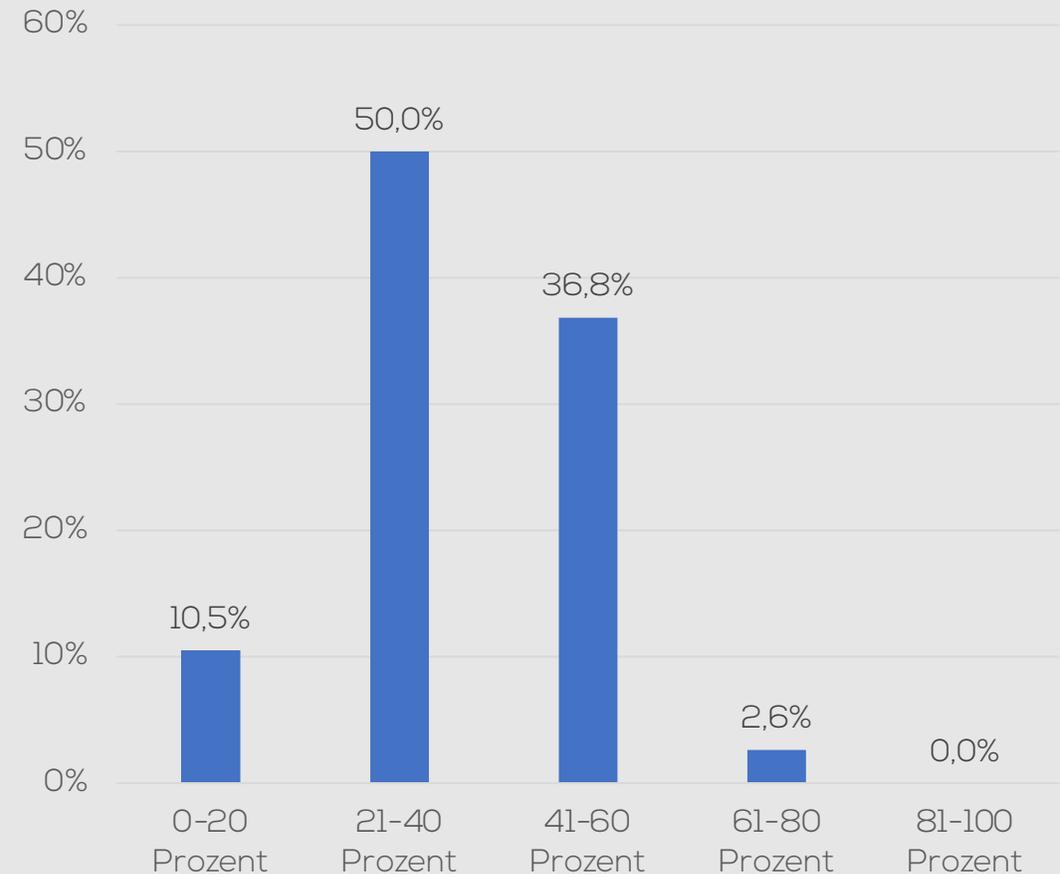
DER RÜCKBLICK

SO SCHÄTZEN MARKETER & WERBER DEN ANTEIL VON DIGITAL AM MEDIA-MIX FÜR 2021 EIN

STETIG WACHSENDER DIGITALANTEIL

Fragestellung:

Was glauben Sie: welchen Prozentanteil am Gesamtmediamix hatte die digitale Werbung/digitales Marketing in Österreich im Jahr 2021?

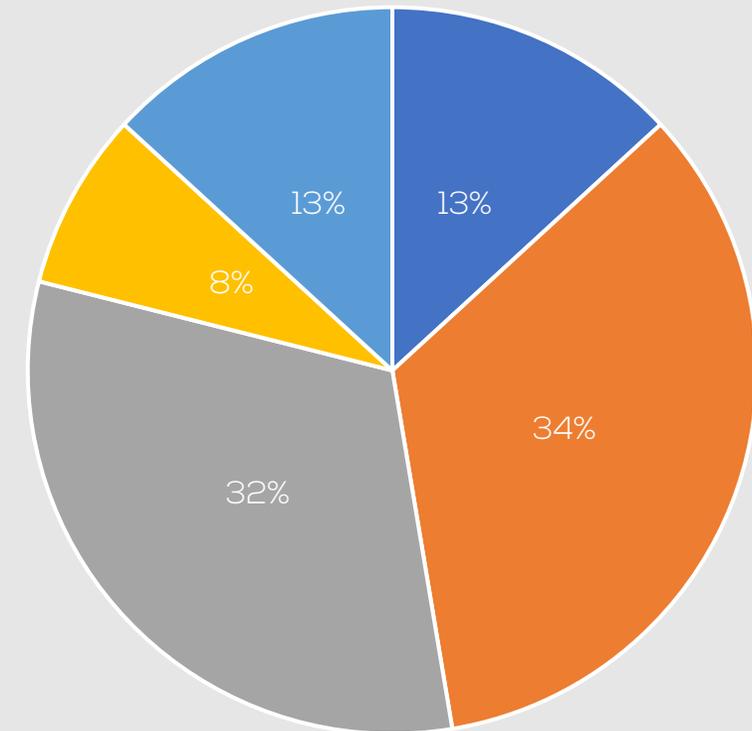


ANTEIL VON DIGITAL IM EIGENEN MEDIA-MIX

DIGITALANTEIL AM MEDIA-MIX WÄCHST

Fragestellung:

Welchen Prozentanteil am Gesamtmediamix hatte die digitale Werbung/digitales Marketing in Ihrem Unternehmen im Jahr 2021?



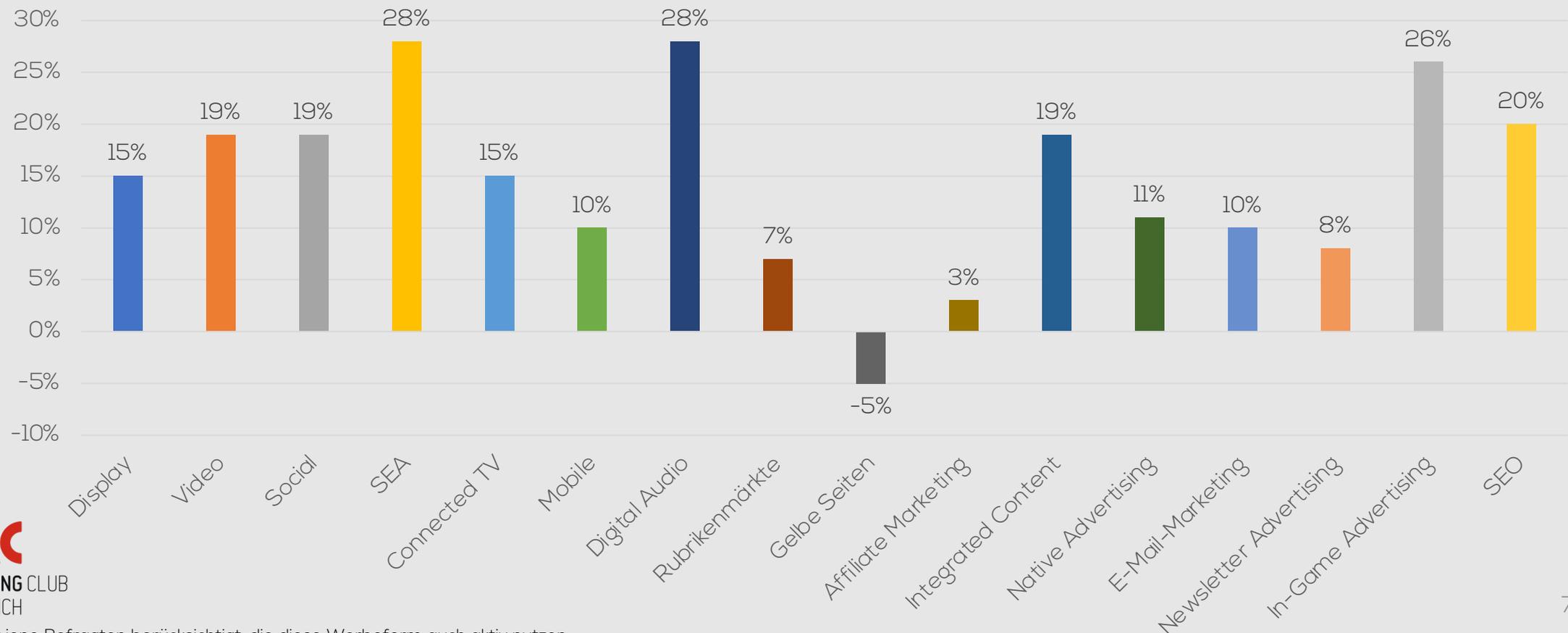
■ 0-20 Prozent ■ 21-40 Prozent ■ 41-60 Prozent
■ 61-80 Prozent ■ 81-100 Prozent

DURCHSCHNITTLICHE VERÄNDERUNG IM WERBEBUDGET 2021 IM VERGLEICH ZU 2020

MITTELWERTE IM ÜBERBLICK

Fragestellung:

Um wieviel Prozent sind die Werbeausgaben in diesen Teilbereichen 2021 gestiegen oder gesunken?



STUDIENERGEBNISSE

2022

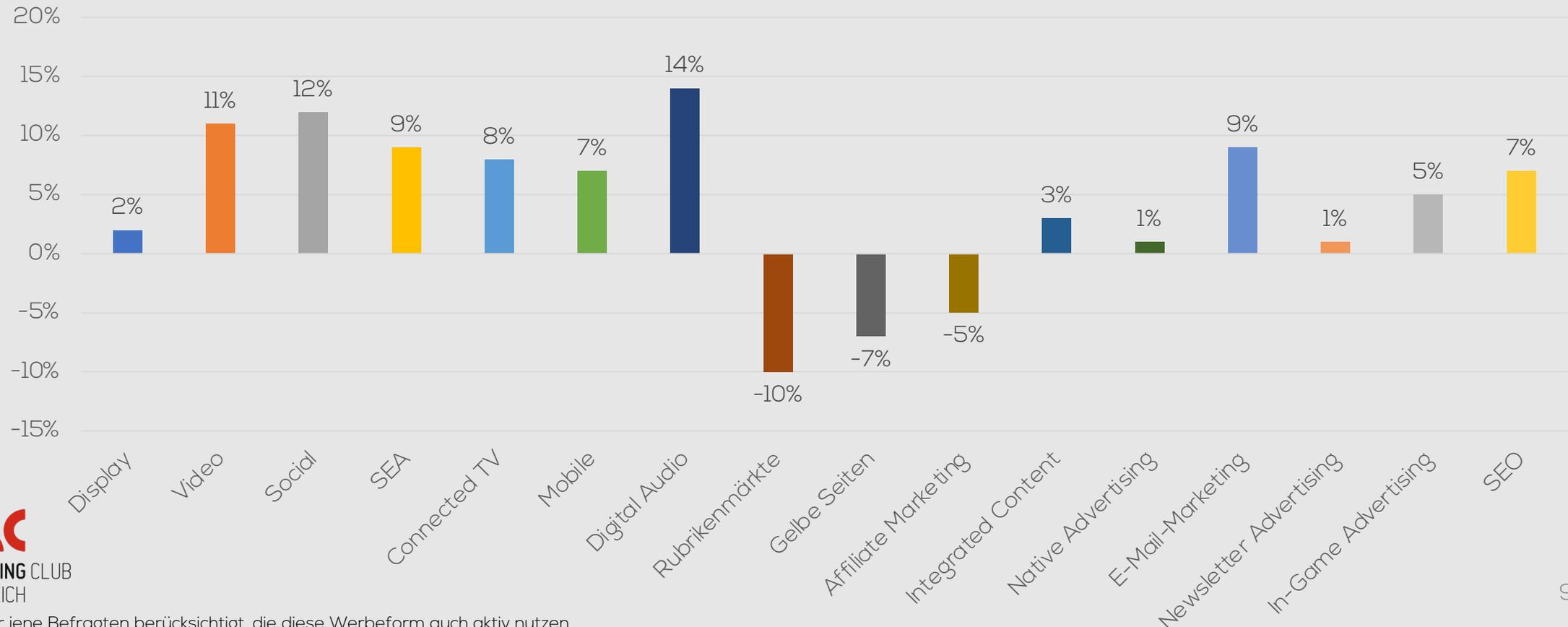
DER AUSBLICK

VERÄNDERUNG IM WERBEBUDGET 2022 IM VERGLEICH ZU 2021 NACH TEILBEREICHEN

DIE MITTELWERTE IM ÜBERBLICK

Fragestellung:

Im Folgenden würden wir Sie nun bitten Ihre Schätzung abzugeben, um wie viel Prozent die Werbeausgaben in diesen Bereichen in Ihrem Unternehmen heuer (2022) steigen oder sinken werden?



MOMENTUM SPENDINGSTUDIE 2021 & PROGNOSE 2022

GLEICH JETZT BESTELLEN!

MOMENTUM Wien führte für die „**MOMENTUM Spendingstudie 2021 und Prognose 2022**“ im Zeitraum Jänner bis März 2022 **103 persönliche und strukturierte Interviews** mit Mediaagenturen, Publishern, Ad-Network-Vermarktern und werbetreibenden Unternehmen durch.

Die Studie beinhaltet:

- Digitaler Werbemarkt 2021 in Österreich
- Prognose für den digitalen Werbemarkt 2022
- Digitalsteuer und Anteil der Internetriesen am heimischen Werbekuchen

Die „**MOMENTUM Spendingstudie 2021 und Prognose 2022**“ kostet 2.900 Euro netto für Studienteilnehmer und **Mitglieder des iab Austria**. Alle anderen können die Studie um 3.900 Euro netto hier erwerben:
georg.guenther@momentum.wien

