



Regelwerk Award Show Champions of the Year

1. Das Ranking der Award Show Champions of the Year ist eine von Internet World Austria (www.internetworld.at) erstellte Rangreihung der bei Award Shows in digitalen Wettbewerben/in digitalen Kategorien meistausgezeichneten Kommunikationsagenturen aus Österreich.
2. Die Erstellung der Rangreihung der Award Show Champions of the Year erfolgt jeweils zu Jahresende für das Gesamtjahr und wird mit den gerankten Agenturen gegengecheckt und abgestimmt.
3. Maßgebend für die Rangreihung der Kommunikationsagenturen sind die im Erhebungszeitraum gewonnenen Awards bei digitalen Wettbewerben/in digitalen Kategorien bei den relevantesten nationalen und internationalen Award Shows (siehe Liste unten).
4. Für das Ranking 2024 wurden nationale und internationale Awards berücksichtigt, die zwischen 1. Jänner 2024 und 31. Dezember 2024 verliehen wurden.
5. Es werden ausschließlich digitale Arbeiten gewertet, die in digitalen Kategorien eingereicht wurden, also „Digital“, „Online“, „Cyber“, „Interactive“, „Web“, „Website“, „Internet“, „Mobile“, „Wireless“, „Web 2.0“, „Social Media“, „Apps“, „Microsites“, „Display Advertising“, „Banners“, „Viral“, „Buzz“, „Direct Response Digital Marketing“, „Web-Animation“, „Web-Design“, „Online-Games“, „Branded Content“, „Use of Data“, „KI“, „Programmatic Advertising“ und ähnliche.
6. „Gemischte“ Kategorien, also Kategorien, in denen sowohl digitale als auch andere Arbeiten eingereicht werden können, werden somit nur in die Wertung genommen, wenn der Digital-Anteil ein maßgebliches Element der Kampagne ist. Einzelne digitale Elemente von integrierten Kampagnen werden dann nicht berücksichtigt, wenn deren Kern kein eindeutig digital dominierender ist.
7. Die Wertung erfolgt nur für jene Agentur(en), die für eine ausgezeichnete Einreichung vom jeweiligen Award-Veranstalter als Urheber ausgewiesen werden. Allerdings können mehrere Agenturen

einem Award, z.B. Kreativ- und Digital-Agentur einer Gewinner-Arbeit, zugerechnet werden.

8. Die Award Shows sind nach Relevanz für die digitale Disziplin und für die Kreativbranche insgesamt mit einem Faktor gewichtet.

Für die jeweils gewonnen Awards werden Punkte verliehen, wobei zwischen nationalen und internationalen Awards unterschieden wird. Für nationale Awards wird folgende Punktzahl vergeben: Grand Prix (6), Gold (4), Silber (3), Bronze (2), Finalist/Shortlist/Nominierung (1).

Für internationale Awards wird folgende Punktzahl vergeben: Grand Prix (8), Gold (6), Silber (4), Bronze (3), Finalist/Winner/Shortlist/Nominierung/Merit/Publikums-Choice u.a. (2). Sonderpreise werden wie Bronze bewertet. Sollten im Rahmen einer Award Show ausschließlich nur Gewinner gekürt werden, werden diese wie Gold bewertet.

Junior-, Students- und ähnliche Awards fließen ebenso nicht in das Ranking ein, wie Auszeichnungen als beste Agentur einer Award Show oder Kunde des Jahres.

9. Multipliziert man die Punkte für einen Award (Grand Prix, Gold, Silber, Bronze, Finalist/Shortlist/Nominierung) mit dem Faktor für jede Award Show, ergibt sich die Punkteanzahl für den Gewinn dieses Awards bei dieser Award Show. Addiert man die Punkte, die eine Agentur bei allen nationalen und internationalen Awards errungen hat, ergibt sich die Gesamtpunkteanzahl.

Konnte eine Nominierung/Shortlistplatzierung für eine Arbeit in einer Kategorie in einen Award (Grand Prix, Gold, Silber, Bronze) umgewandelt werden, zählt Letzterer. Die Punkte für die vorausgegangene Shortlistplatzierung/Nominierung in dieser Kategorie entfallen somit.

10. Folgende Award Shows sind für das Ranking der Award Show Champions of the Year relevant:

Internationale Award Shows (alphabetische Reihung)

<i>Award Show</i>	<i>Multiplikationsfaktor</i>
ADC Deutschland	5
ADC Europe	6
Andys	6
Annual Multimedia	6
Cannes Lions	10
Caples	6
Clio	8
Cresta	6

D&AD	9
Deutscher Digital Award	5
Digital Communication Awards	5
Epica	6
Eurobest	7
Golden Award of Montreux	5
Golden Drum	5
LIA	6
Lovie Awards	5
MMA Smarties EMEA	5
New York Festivals	6
One Show	9
Webby	6

Nationale Award Shows (alphabetische Reihung)

<i>Award Show (alphabetisch)</i>	<i>Multiplikationsfaktor</i>
Adgar	8
CCA Venus	9
Media Award	8
VAMP Award	8
ORF Onward	7
webAD	10